

CORRIERE DELLA SERA

5 MI

Milano, Via Solferino 28 - Tel. 02 62921
Roma, Via Campania 59 C - Tel. 06 688281

FONDATA NEL 1876

Servizio Clienti - Tel. 02 63797510
mail: servizioclienti@corriere.it

Firma per il 5X1000 a Medici Senza Frontiere.
Codice fiscale 970 961 20585

msf.it/5x1000



Crespi avrebbe 100 anni
Le sfide di Giulia Maria per un mondo diverso
di **Giangiacomo Schiavi**
a pagina 19



L'astronauta Comellini
«Vista dal cielo, la Terra è un puntino fragile»
di **Valeria Sforzini**
a pagina 23

Firma per il 5X1000 a Medici Senza Frontiere.
Codice fiscale 970 961 20585

msf.it/5x1000

Le cose da fare

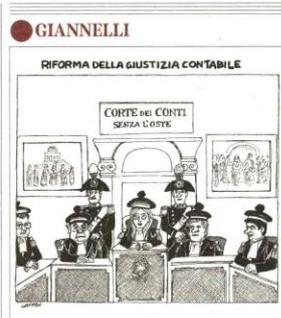
LA CRESCITA FACILE NON ESISTE

di **Dario Di Vico**

Le code autostradali di 25 chilometri che si sono registrate domenica sera in Liguria rappresentano un'istantanea che certo non riassume tutto ma ci dà più di qualche traccia per capire l'Italia di oggi. Sia a livello sociologico sia sul versante della fotografia dell'economia reale. È chiaro a tutti che l'uscita dalla pandemia ha generato un «bisogno di mobilità», una necessità impellente di staccare dalla routine, la voglia di cercare un altro tempo di vita che sta segnando con i suoi numeri persino gli andamenti congiunturali. Il turismo, sia nella componente interna sia in quella estera, è il tratto identitario di una stagione che sul versante meteorologico è in ritardo ma per quello che riguarda l'accoglienza e gli spostamenti dei visitatori segna numeri di crescente consenso. Che addirittura non temono più paragoni con il «mitico» 2019. Ma la domanda che ci dobbiamo fare è se i servizi riusciranno ad assicurare all'Italia la continuità necessaria nella crescita o se questa spinta alla fine si rivelerà insufficiente.

Nessuno può negare che i numeri del Prodotto interno lordo siano lusinghieri, abbiamo già un aumento acquisito dello 0,9 per cento che dovrebbe consentire, anche in caso di stagnazione, di raggiungere e superare la quota dell'1 per cento. Ma la soddisfazione di questi numeri non ci deve portare a sottovalutare tutta una serie di caveat. Proviamo a elencarli.

continua a pagina 34



GIANNELLI

RIFORMA DELLA GIUSTIZIA CONTABILE

Controlli sul Pnrr, oggi il voto di fiducia Tensione alle stelle con la Corte dei conti

PD, LA LEADER E LE CRITICHE
I cento giorni (difficili) di Elly

di **Fabrizio Roncone**

Le critiche pubbliche e nei corridoi del Nazareno. Le uscite tardive nella sua regione colpita dall'alluvione, gli attacchi «leggeri» al governo. E il partito fibrilla. I cento giorni di Elly Schlein.

a pagina 12

Il governo ricorre alla fiducia. Sul decreto che limita i controlli della Corte dei conti sui fondi Pnrr, in Aula si andrà con un provvedimento «blindato». Ma dai magistrati contabili sale il livello di scontro. Mentre dall'Europa si dà conto dei «buoni scambi di vedute» al termine di un incontro tra il ministro Fitto e la presidente del Parlamento europeo Metsola.

alle pagine 8 e 9
Logroscino, Meli Piccolillo, Sacchettoni

LA REGIONE LAZIO: NO ALL'UTERO IN AFFITTO
«Pride, niente patrocinio»
Bufera per la scelta di Rocca

di **Maria Egizia Fiaschetti**

Contro l'utero in affitto. Per questo la Regione Lazio si sfilò dal Pride di Roma e revoca il patrocinio alla manifestazione. E scoppia la polemica per la decisione del governatore Rocca. La Regione «non sarà mai a sostegno di manifestazioni volte a promuovere comportamenti illegali».

a pagina 11 **Arachi**

La guerra L'annuncio: abbiamo guadagnato posizioni. E Prigozhin accusa: i russi ci hanno sparato

L'esercito di Kiev all'attacco

Il cardinale Zuppi in Ucraina per la pace. Si lavora per una visita a Mosca

di **Gian Guido Vecchi**

Si scalda il fronte nel conflitto in Ucraina. Mosca annuncia che la controffensiva è cominciata, ma l'esercito russo l'avrebbe bloccata, infliggendo gravi danni agli ucraini: 300 fanti fuori combattimento e 16 tank distrutti. Ma Kiev smentisce. E dichiara di aver guadagnato terreno. Il Vaticano invia in Ucraina il cardinale Zuppi. Oggi incontrerà il presidente Zelensky. E si sta anche lavorando per programmare una visita a Mosca.

da pagina 2 a pagina 5
Sarcina, Serafini

PARLA L'EX PRESIDENTE

Poroshenko:
«I soldati sono i nostri mediatori»

di **Andrea Nicastro**

«Sarà un attacco multiplo»: parla l'ex presidente ucraino Poroshenko. «Il nostro esercito è il miglior mediatore».

alle pagine 2 e 3

Il caso Incontro con Cardinale, non c'è accordo sul futuro



Maldini verso il divorzio
Rivoluzione al Milan

di **Carlos Passerini** e **Arianna Ravelli**

Sempre più incerto il futuro di Paolo Maldini al Milan. Dal colloquio con Gerry Cardinale emergono le visioni diverse su come impostare il futuro del club rossonerio. A rischio anche Massara.

alle pagine 50 e 51

LA CONFESSIONE DEL KILLER

«Né vendetta né rabbia
Ho ucciso Giulia senza un perché»

di **Cesare Guazzi**
e **Giuseppe Giustella**

Lha uccisa senza motivo, ammesso che ce ne fosse uno. «Nessuna vendetta, o rabbia, ho ammazzato Giulia senza un perché» ha detto al gip il killer di Senago. «Dopo ho lavato il collo». Poi il corpo spostato: «Bagno, box, cantina, auto e nel viale».

a pagina 16

PRANDELLI E IL RITIRO

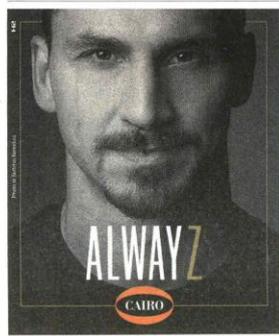
«Nel calcio per me solo brutte parole»

di **Walter Veltroni**



Il mondo del calcio. I pregi e i difetti. Le salite e le discese. «I momenti brutti» ma anche «l'allegria e il divertimento». Cesare Prandelli si racconta.

a pagina 20



IL CAFFÈ
di **Massimo Gramellini**

Sacher e profano

La nuova egemonia culturale è il cattivismo, strano impasto di realismo brutale spacciato per sincerità. L'ultima testimonianza arriva da Trieste, dove il sindaco Diplazza, invitato a commentare il costo di una fetta di Sacher nella pasticceria omonima (quasi 10 euro), ha risposto infastidito: «Basta polemiche, sono un ottimista: se hai i soldi ci vai, sennò guardi». Non riesco a cogliere il nesso tra l'ottimismo e il suo non troppo articolato pensiero. Colgo invece benissimo il disprezzo di un pubblico amministratore per chi non può permettersi di pagare ai figli una merenda di lusso e deve lasciarli con il naso appiccicato alla vetrina. Un disprezzo ostentato, anziché nascosto dietro le formule ipocrite ma rispettose che avrebbe usato un sindaco democristiano del secolo scorso.

Da sempre nelle feste della vita ci sono gli invitati, gli imbutati e quelli che devono accontentarsi di guardare da fuori. Un concetto così riassunto da un vecchio presidente di calcio, il diversamente alfabetizzato Massimo: «C'è chi può e chi non può: io può». Solo nel migliore dei mondi possibili «chi può» si sforza di condividere con «chi non può». Ma solo nel peggiore succede che si metta addirittura a sfotterlo. Oltre che amorale, è un comportamento stupido, perché poi diventa difficile evitare che la frustrazione dell'escluso si trasformi in rabbia. Mai ostentare il tuo privilegio, dicevano i saggi nell'era precattivistica, altrimenti anche una fetta di Sacher rischia di rimanerti sullo stomaco.



9 771120 438402

AZIENDE INFORMANO

a cura di CAIRORCS MEDIA

SCHÜCO

Partner del network Theatro per il restyling della **RINASCENTE DI PIAZZA FIUME** a Roma



In occasione dei sessant'anni dalla sua inaugurazione – avvenuta nel 1961 – la Rinascente di piazza Fiume a Roma è stata oggetto di un complesso intervento di restyling che ha coinvolto in successione l'involucro, la copertura e i diversi piani in modo da consentire il normale svolgimento delle attività di vendita. Theatro ha contribuito con l'impegno congiunto di quattro aziende che compongono il suo network – Thema, Schüco, AGC Flat Glass Italia e Resstende – alla riqualificazione dell'edificio progettato da Franco Albini e Franca Helg tra il 1957 e il 1961 attraverso un equilibrato intervento fra restauro e trasformazione, sensibilità architettonica e competenze tecniche. Fondata da Schüco Italia e Thema, Theatro è una rete di impresa formata da 28 aziende coordinate da una regia comune, che promuove la buona architettura, la sostenibilità in edilizia e il benessere abitativo. Il metodo di lavoro di Theatro è fondato sulla sinergia, sulla ricerca, sulla formazione, sul confronto continuo e sull'entusiasmo. Gli stessi valori si ritrovano nello sviluppo di progetti, negli eventi, nelle occasioni di incontro e di sperimentazione incarnati nel payoff «Meet. Think. Build». Completati questa primavera, i lavori di restyling e di valorizzazione urbanistica di Rinascente Roma sono stati concepiti nel rispetto dell'edificio storico.



Un'operazione di restauro conservativo che ha dovuto confrontarsi con molte difficoltà, prima fra tutte la necessità di far coesistere storia e modernità. E qui è emerso il valore aggiunto del network Theatro, attivo nel supporto alla progettazione integrata per fare buona architettura. Punto nevralgico del progetto di restyling della Rinascente romana è stato l'intervento sugli esterni di Studio 2050+ di Ippolito Pestellini Laparelli. Il restauro delle facciate e la sostituzione delle vetrine lungo piazza Fiume e via Salaria hanno riproposto geometrie e proporzioni del progetto originari. Inoltre, è stata ripristinata la trasparenza della vetrata sulla corte interna, restituendo alle scale mobili la loro funzione scenografica. Sono stati poi realizzati nuovi elementi architettonici, come l'ascensore esterno e la food hall con ristorante panoramico all'ultimo piano. Nel dettaglio, sono state ingegnerizzate da Thema alcune soluzioni di facciata montanti e trasversali in alluminio Schüco «su misura», che hanno risposto perfettamente alle esigenze estetiche, prestazionali e di sicurezza dell'involucro, grazie alla versatilità e alla resistenza che caratterizzano l'alluminio, dando solidità alla struttura e preservandone la trasparenza complessiva.

• www.schueco.it •
• www.theatro-italia.com •

VIMAR

Si è aggiudicata due **RED DOT AWARD 2023**

Due importanti riconoscimenti per Vimar, che si è aggiudicata due prestigiosi Red Dot Award 2023, nella categoria «Product Design» per la nuova serie Linea e la piattaforma XT. Design, innovazione e qualità del prodotto: sono queste le caratteristiche principali che hanno spinto la giuria internazionale ad assegnare i premi, da anni sinonimo a livello internazionale di qualità del design. Il primo Red Dot Award è stato assegnato alla serie Linea, grazie al suo profilo distintivo, la dolce curvatura dei comandi, un'estetica essenziale e un design caratterizzato da un'assoluta planarità e un minimo spessore. Un prodotto



con caratteristiche inconfondibili: la planarità tra placca e comandi, il profilo delicatamente curvato del tasto allineato, il comando che torna in posizione garantendo un allineamento sempre perfetto grazie alla tecnologia brevettata In-line e il morbido bagliore sulla placca nei comandi con fascio di luce verticale. Il secondo Red Dot Award è stato attribuito alla piattaforma XT di Linea, caratterizzata dall'innovativa tecnologia, dalla planarità totale e dalla grande possibilità di personalizzazione, espandibilità e scalabilità, offrendo un'esperienza d'uso aumentata per la casa domestica.

• www.vimar.com •

SIDDÙRA

Il **BÈRU** della cantina gallurese conquista i tedeschi ed è tra i migliori 100 vini italiani

Il vermentino di Gallura DOCG Bèru di Siddùra conquista la Germania: *Meininger*, testata giornalistica di riferimento del mercato tedesco ha stilato un elenco dei 100 migliori vini italiani e vi ha inserito anche l'annata 2015 del Bèru di Siddùra. Per la Cantina gallurese si tratta di una scommessa vinta perché dimostra che anche il vermentino DOCG di Gallura, tradizionalmente considerato un vino da consumare giovane, se lavorato in maniera corretta, può diventare un vino molto longevo. Secondo gli esperti del settore, il Bèru 2015 ha raggiunto il suo apice proprio ora, a distanza di otto anni dalla vendemmia. L'annata 2015 fu davvero eccezionale: «Già durante la vendemmia – racconta



l'enologo di Siddùra, Dino Dini – ci rendemmo conto che l'uva aveva raggiunto una maturazione e un quadro acido assolutamente perfetti. L'azienda decise quindi di sfruttare al massimo le potenzialità del prodotto per dimostrare che il vino imbottigliato quell'anno sarebbe stato ancora assolutamente perfetto anche a distanza di un decennio.

FESTINA

La filiale italiana del Gruppo si rafforza: i risultati del 2022 confermano il **TREND DI CRESCITA**

La filiale italiana del Gruppo Festina chiude l'esercizio 2022 confermando un trend di crescita complessiva continuo e costante: +7,63% di ricavi netti rispetto al 2021, con il marchio Festina che da solo segna un'eccezionale +13%. Una crescita significativa che registra numeri importanti per tutti i brand, permettendo al fatturato globale di raggiungere la ragguardevole cifra di 15.644.583 euro. «La crescita della filiale italiana di Festina, in termini di quote di mercato e volumi, è il risultato di un proficuo lavoro di squadra e dell'impegno incessante di persone appassionate,



che con grande dedizione lavorano quotidianamente per realizzare i progetti condivisi e raggiungere gli ambiziosi obiettivi aziendali», commenta Paolo Galimberti (nella foto), direttore generale Festina Italia, che aggiunge: «Poter presentare risultati così positivi è un orgoglio per noi e uno stimolo incoraggiante per affrontare le sfide future che ci attendono, sapendo di poter sempre contare su valori forti e con la certezza che la qualità del prodotto e la competitività del prezzo rappresentano sempre solide basi su cui continuare a costruire i nostri successi».

.....AZIENDE INFORMANO.....

SCHÜCO

Partner del network Theatro per il restyling della **RINASCENTE DI PIAZZA FIUME** a Roma



In occasione dei sessant'anni dalla sua inaugurazione – avvenuta nel 1961 – la Rinascente di piazza Fiume a Roma è stata oggetto di un complesso intervento di restyling che ha coinvolto in successione l'involucro, la copertura e i diversi piani in modo da consentire il normale svolgimento delle attività di vendita. Theatro ha contribuito con l'impegno congiunto di quattro aziende che compongono il suo network – Thema, Schüco, AGC Flat Glass Italia e Resstende – alla riqualificazione dell'edificio progettato da Franco Albini e Franca Helg tra il 1957 e il 1961 attraverso un equilibrato intervento fra restauro e trasformazione, sensibilità architettonica e competenze tecniche. Fondata da Schüco Italia e Thema, Theatro è una rete di impresa formata da 28 aziende coordinate da una regia comune, che promuove la buona architettura, la sostenibilità in edilizia e il benessere abitativo. Il metodo di lavoro di Theatro è fondato sulla sinergia, sulla ricerca, sulla formazione, sul confronto continuo e sull'entusiasmo. Gli stessi valori si ritrovano nello sviluppo di progetti, negli eventi, nelle occasioni di incontro e di sperimentazione incarnati nel payoff «Meet, Think, Build». Completata questa primavera, i lavori di restyling e di valorizzazione urbanistica di Rinascente Roma sono stati concepiti nel rispetto dell'edificio storico.

Un'operazione di restauro conservativo che ha dovuto confrontarsi con molte difficoltà, prima fra tutte la necessità di far coesistere storia e modernità. E qui è emerso il valore aggiunto del network Theatro, attivo nel supporto alla progettazione integrata per fare buona architettura. Punto nevralgico del progetto di restyling della Rinascente romana è stato l'intervento sugli esterni di Studio 2050+ di Ippolito Pestellini Laparelli. Il restauro delle facciate e la sostituzione delle vetrine lungo piazza Fiume e via Salaria hanno riproposto geometrie e proporzioni del progetto originari. Inoltre, è stata ripristinata la trasparenza della vetrata sulla corte interna, restituendo alle scale mobili la loro funzione scenografica. Sono stati poi realizzati nuovi elementi architettonici, come l'ascensore esterno e la food hall con ristorante panoramico all'ultimo piano. Nel dettaglio, sono state ingegnerizzate da Thema alcune soluzioni di facciata montanti e traversi in alluminio Schüco «su misura», che hanno risposto perfettamente alle esigenze estetiche, prestazionali e di sicurezza dell'involucro, grazie alla versatilità e alla resistenza che caratterizzano l'alluminio, dando solidità alla struttura e preservandone la trasparenza complessiva.

- www.schueco.it •
- www.theatro-italia.com •